

**高校实验室安全管理与服务平台
供货商用户
使用手册**

目录

第一章 登录	2
一、平台介绍	2
二、登录方式	2
第二章 信息设置	3
一、公司基本信息维护	3
二、店铺信息管理	4
三、订单微信推送设置	5
第三章 商品管理	7
一、上传商品	7
二、上传方式	8
第四章 折扣管理	12
一、品牌折扣设置	12
第五章 运费管理	13
一、设置运费模板	13
第六章 订单管理	14
一、订单确认	14
二、订单发货	14
三、订单导出	16
第七章 咨询方式	17
一、线下联系方式	17
二、微信公众号	17

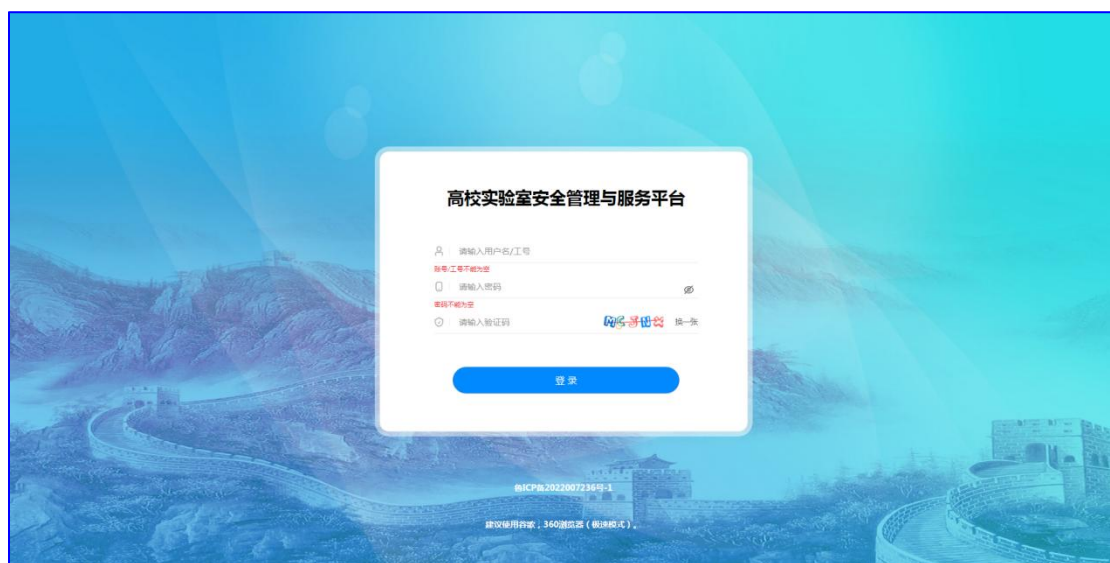
第一章 登录

一、平台介绍

高校实验室安全管理与服务平台 V1.0 版

二、登录方式

1. 登录网址：mall.sdzsscnet.com
2. 登录账号和密码：账号为注册邮箱，密码是注册时自行设置的。



第二章 信息设置

一、公司基本信息维护

1. 登录账号后，点击左侧【公司信息】会显示所有可设置项。

The screenshot shows the 'Company Information' page with a sidebar on the left containing navigation items: 控制台, 商品管理, 订单管理, 消息管理, 公司信息, and 消息管理. The main content area is titled '公司信息' and has tabs for '基本信息', '发展信息', '银行账户信息', and '快递地址信息'. The '基本信息' tab is active, displaying a form with the following fields: 账号 (aghr@163.com), QQ, 负责人/法人 (A经理), 负责人电话 (15600000001), 公司地址 (北京市通州区中关村科技园), 销售区域, 公司名称 (A市安发有限公司), 实名认证 (未认证), 联系人 (A张发), 上传文件, and 联系人电话 (18900000000). There is a '上传LOGO' button with a plus icon. At the bottom, there are two buttons: '变更基本信息' and '变更密码'.

2. 可查看已设置的公司基本信息，可变更基本信息，修改密码。

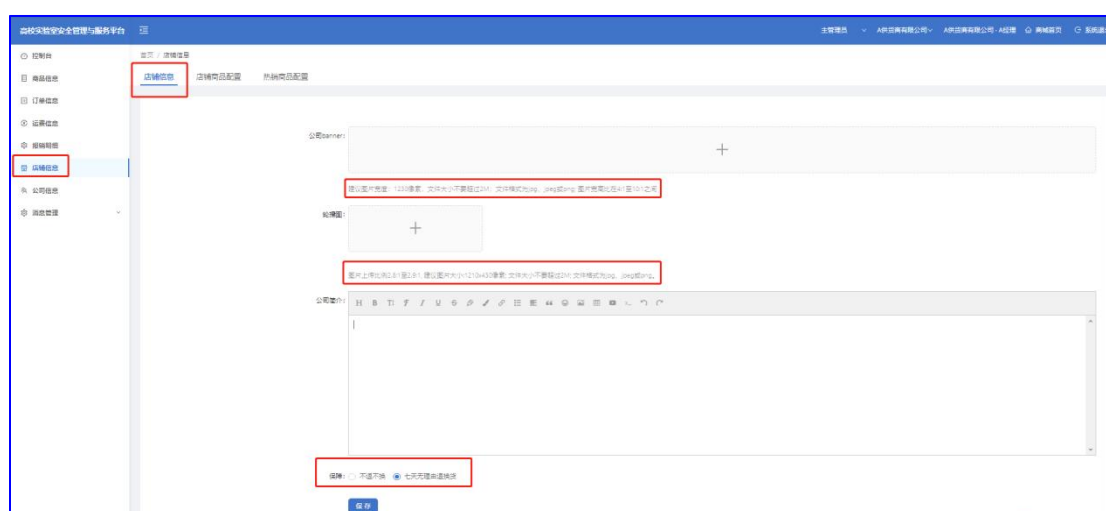
The screenshot shows a modal window titled '变更基本信息' (Change Basic Information) with a close button (X) in the top right corner. The modal contains the same form fields as the main page, with red asterisks indicating required fields: 公司地址, 联系人, 联系人电话, 负责人/法人, and 负责人电话. The '上传文件' button is labeled '上传附件文件'. At the bottom right, there are '取消' (Cancel) and '确定' (Confirm) buttons.

二、店铺信息管理

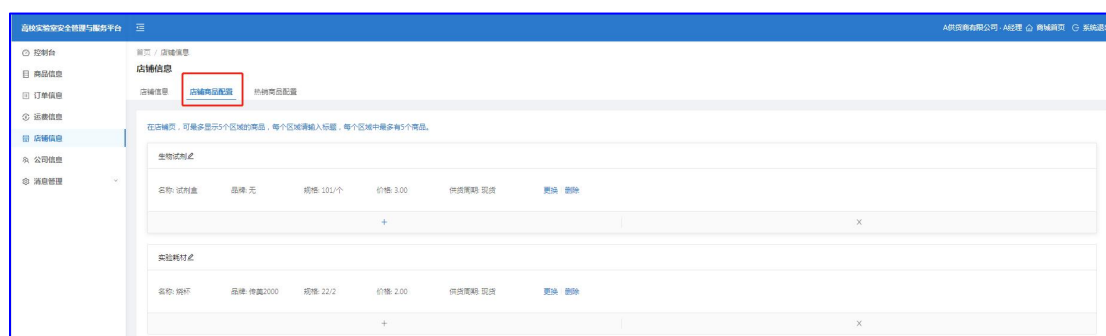
1. 点击左侧【店铺信息】，在“店铺信息”内，可上传公司 banner、店铺首页轮播图，可填写公司简介（上传时注意图片尺寸及比例）。

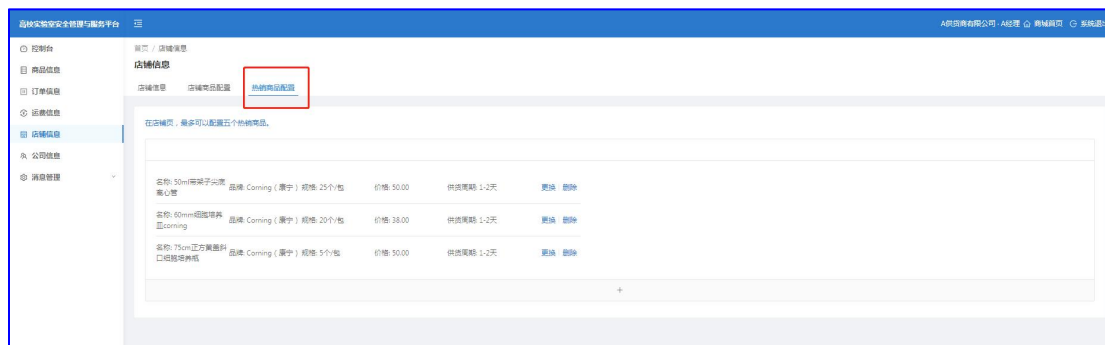
设置店铺保障，可选择“不退不换”或者“七天无理由退换货”。

注：若设置“不退不换”，则下单人无法操作退货；若设置“七天无理由退换货”，则下单人发起退货后，需要供货商同意才可退货成功。



2. “店铺商品配置”和“热销商品配置”添加店铺页商品，该内容直接体现在用户所搜索到的店铺主页面。

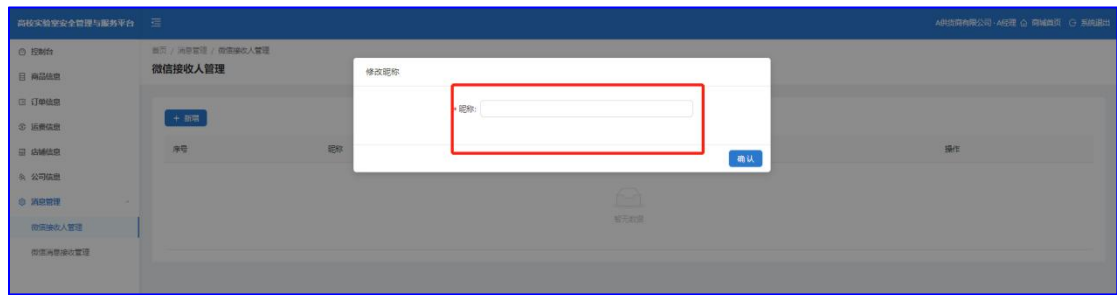




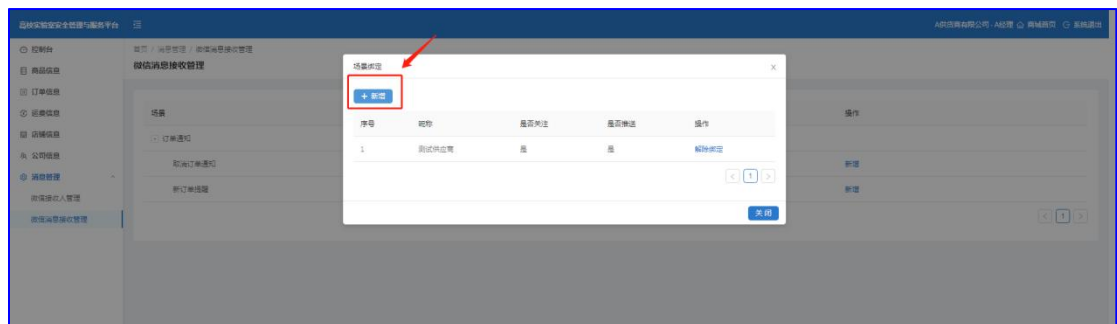
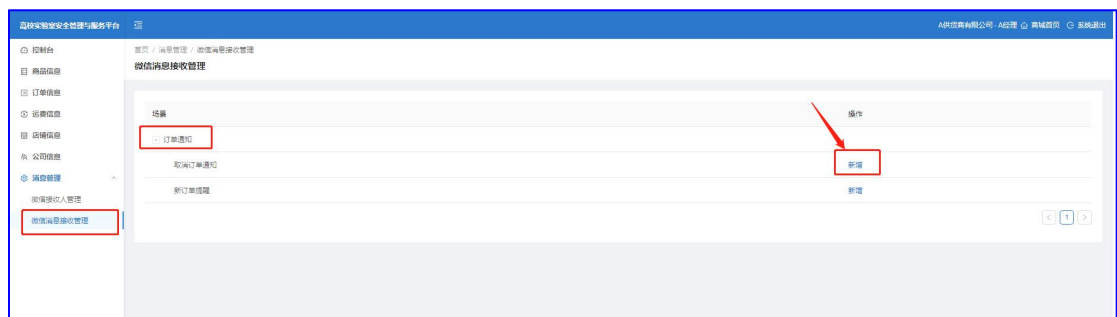
三、订单微信推送设置

1、点击左侧【消息管理】-【微信接收人管理】，点击左上角“+新增”，弹出二维码，使用手机微信扫码，【高校实验室安全管理与服务平台】微信公众号会提示绑定成功。电脑网页会弹出修改昵称的提示，输入一个昵称后点击确认，会提示修改成功。

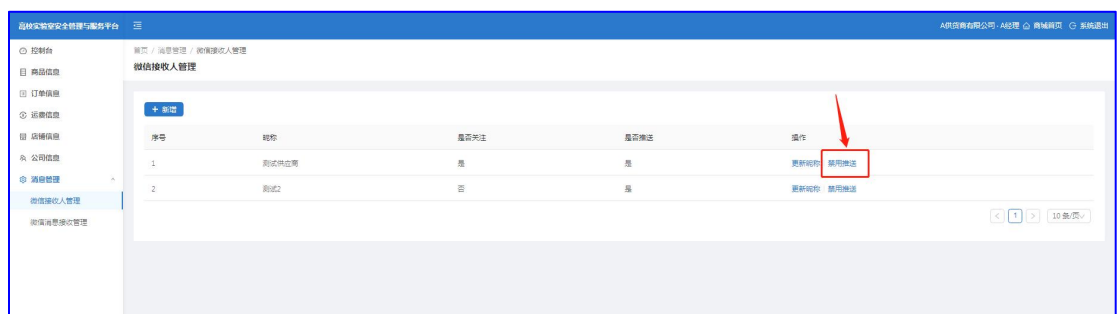


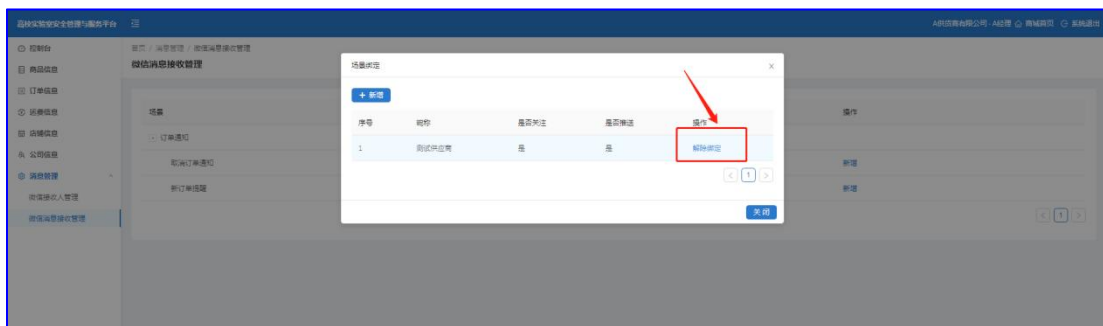


2. 点击左侧【微信消息接收管理】，展开“订单通知”，可对“取消订单通知”和“新订单提醒”两种场景推送进行绑定，根据实际需要分别点击新增，对设置好的微信接收人进行场景绑定。



注：微信接收人可设置多个，可根据实际需要进行不同场景的绑定，若某个微信不想再接收微信提醒，可在【微信接收人管理】中“禁用推送”，也可在【微信消息接收管理】中，解除场景绑定。

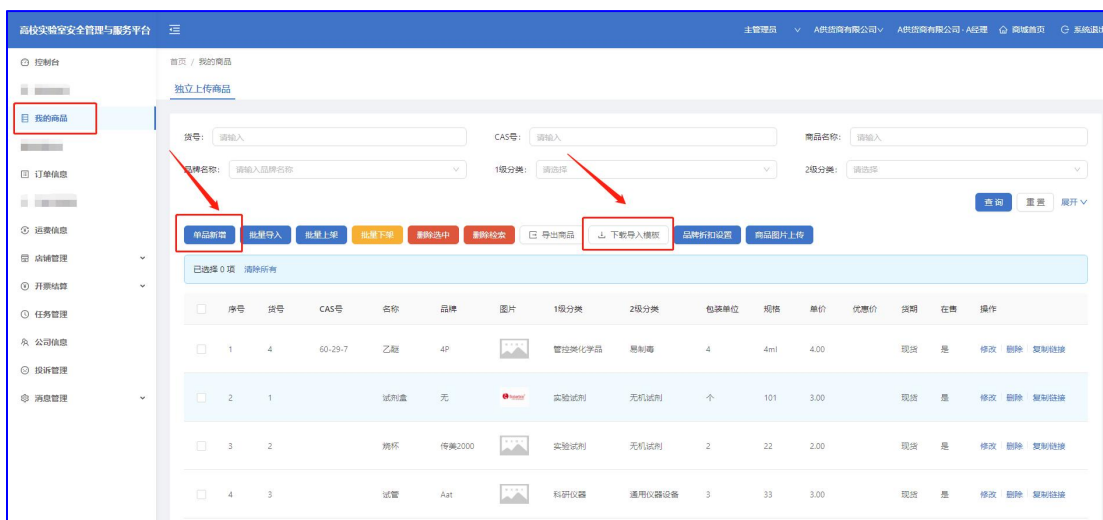




第三章 商品管理

一、上传商品

1. 进入方式：点击左侧【我的商品】，可单品新增，也可下载导入模板批量导入。单品新增分为三类“普通试剂耗材”、“危险化学品”和“管控品”，需要按照对应分类分别上传。导入模板为压缩包，包含“耗材”、“化学试剂”、“生物试剂”以及商品数据模板-填写说明，按照格式要求填写后批量导入即可。**商品必须严格按照销售资质以及分类进行上传。**



2. 功能按钮说明：

【单品新增】新增单个商品时点击按钮；

【批量导入】新增多个商品时点击按钮；

【批量上架】选择需要上架的商品，点击批量上架；

【批量下架】选择需要下架的商品，点击批量下架；

【删除选中】删除已经选中的上传商品点击按钮；

【删除检索】删除已经检索到的商品；

【导出商品】输入起始页，可导出所上传的商品，单次最多导出 5000 条数据；

【下载导入模板】下载导入模板，在模板中填入相关商品信息，可以批量新增商品。

【品牌折扣设置】可设置某一品牌的折扣和生效时间，详见第四章。

【商品图片上传】可批量上传图片，图片以货号命名，保存在文件夹中压缩上传。

二、上传方式

上传方式分为单品新增和批量导入。

1. 单品新增：按照商品分类，分为“普通试剂耗材”、“危化品”和“管控品”三大类，点击需要上传的分类填写好商品的相关详细信息，带*的为必填项，填写完后点击确定，商品即可增加完成。

新商品

普通试剂耗材 危险化学品 普通物品

* 货号: 800000 商品描述: 用于xxxx

* 名称: 800000 CAS号: 800000

* 品牌: 输入品牌名称

* 1级分类: 请选择

* 2级分类: 请选择

* 供货单位: 个, 瓶, 罐等

* 规格: 4瓶-20度, 常温

* 规格: 100 ml, g

* 纯度: 化学纯, 95%

* 供货日期: 现货

* 单价: 80000 元

* 优惠价: 80000 元

* 优惠信息: 80000

* 状态: 上架

商品详情: 80000

取消 确定

2. 批量导入：导入模板为压缩包，包含“耗材”、“化学试剂”、“生物试剂”以及商品数据模板-填写说明，按照格式要求填写后批量导入即可。

高校实验室安全管理与服务平台

主管理 供应商 采购商 商城首页 系统退出

首页 / 我的商品

独立上传商品

货号: 输入 品牌名称: 输入品牌名称 1级分类: 请选择 2级分类: 请选择

商品名称: 输入 CAS号: 输入

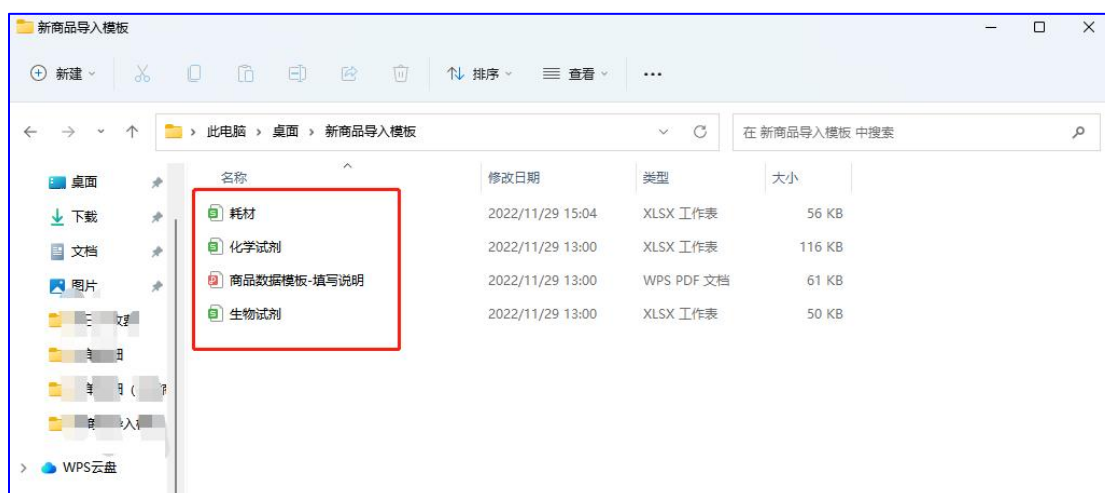
批量导入 批量上传 批量下载 新增商品 新增分类 导出商品

↓ 下载导入模板

品牌折扣设置 商品图片上传

已选择 0 项 清除所有

序号	货号	CAS号	名称	品牌	图片	1级分类	2级分类	包装单位	规格	单价	优惠价	货期	在售	操作
1	4	60-29-7	乙醇	4P		危险化学品	易燃液体	4	4ml	4.00		现货	是	修改 删除 复制链接
2	1		试剂盒	无		实验试剂	无机试剂	个	101	3.00		现货	是	修改 删除 复制链接
3	2		烧杯	特美2000		实验试剂	无机试剂	2	22	2.00		现货	是	修改 删除 复制链接
4	3		试管	Ast		科研仪器	通用仪器设备	3	33	3.00		现货	是	修改 删除 复制链接



3. 批量导入模板填写说明

1) 商品数据模板分为“化学试剂”，“生物试剂”和“耗材”三个类型，不同类型商品数据分别使用三个文件各自上传；

2) 模板中红色字段为必填字段；

3) 商品规格

①如果是化学试剂，则只支持 u1, μ l, ml, L, cm³, ug, μ g, mg, g, kg
(危化品和管控品的计量单位是固定的，已标准库商品单位为准)

②如果是生物试剂、耗材商品规格不做限制

③规格数量值必须为纯数字（含小数）

4) 单价填写支持特殊形式：123,456.10（纯数字，可保留到小数点后两位）

5) 商品数据模板中，“品牌名称”，“二级类目”，“供货周期”，“是否上架”，“规格单位”，请按照下拉框展示选择，填写其他会导入失败，品牌名称不在下拉框里的，需要联系平台客服人员从后台添加；

6) 商品数据模板中，“商品名称”，“商品概述”，“商品描述”，

“存储条件”，“纯度”，字符串长度限制按照模板备注填写；

7) 化学试剂中“CAS 号”为必填项，危化品和管控品请按照标准商品对应的 CAS 号正确填写，系统会进行匹配自动归类。如匹配不成功，则上传失败，危化品和管控品的品名和 CAS 号严禁加入其他不相关文字或符号。

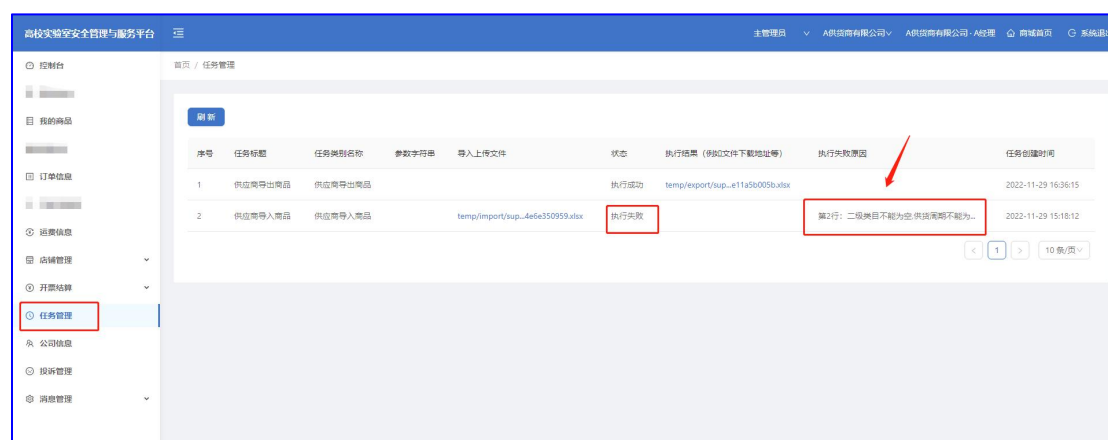
8) 商品数据的品牌名称、货号、规格、规格单位为识别此条商品的唯一标识，请勿重复填写；

9) 如果仅更新除品牌名称、货号、规格、规格单位外的其他信息，保证此四项与原商品数据一致的情况下，修改需要更新的字段，再次上传系统会覆盖相应内容；

10) 如果导入数据中有品牌名称、货号、规格、规格单位都相同的数据只会导入成功一条数据，以最后一条数据为准；

11) 如有商品数据填写咨询，可致电平台供货商运维；

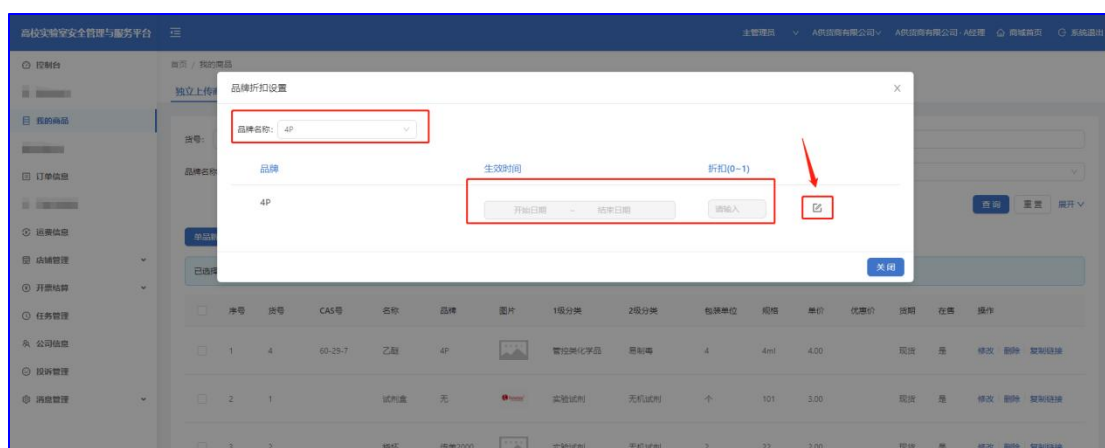
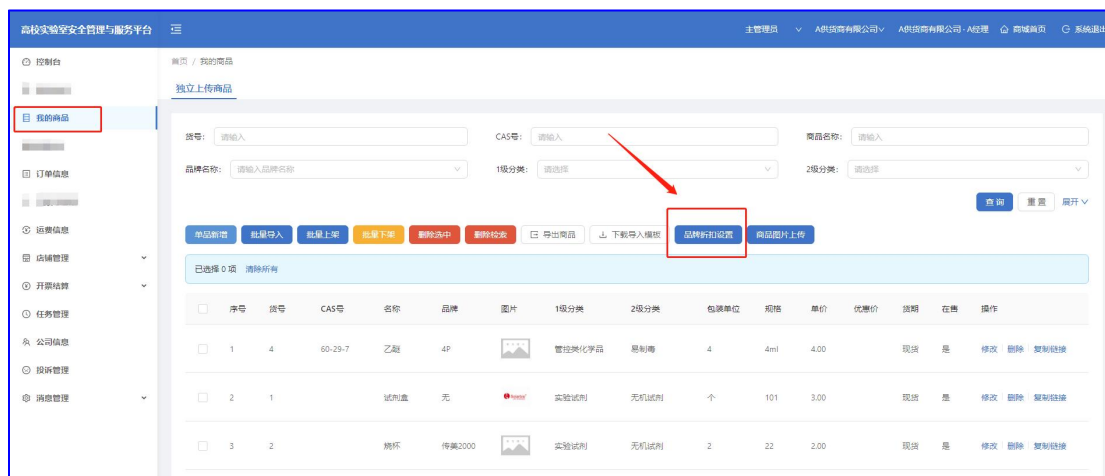
4. 商品批量导入后可在【任务管理】查看是否导入成功，以及导入失败的原因，修改模板后重新导入即可。



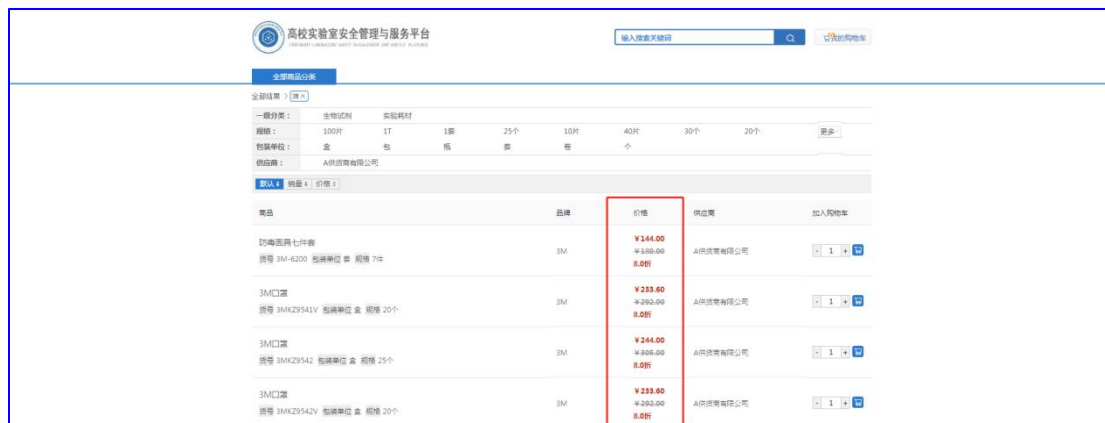
第四章 折扣管理

一、品牌折扣设置

1. 可对某一品牌统一设置折扣，在【商品信息】中，点击“品牌折扣设置”，选择需要设置折扣的品牌，点击折扣下方的编辑按钮，输入生效时间和折扣区间，例如品牌“3M”，输入生效时间，折扣设置为八折，折扣区间输入“0.8”，点击保存，折扣即可生效，若想恢复原价，折扣改为“1”即可。**注：折扣区间为 0-1 之间的数字。**



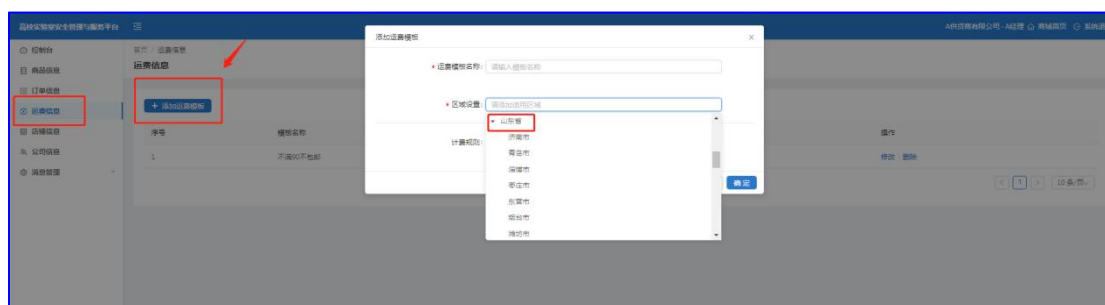
2. 品牌折扣可在商城首页查看，也可在店铺里进行查看。



第五章 运费管理

一、设置运费模板

1. 运费管理操作步骤：点击【运费信息】，添加运费模板-填写模板名称-选择销售区域和计费规则-设置运费区间，点击确定。



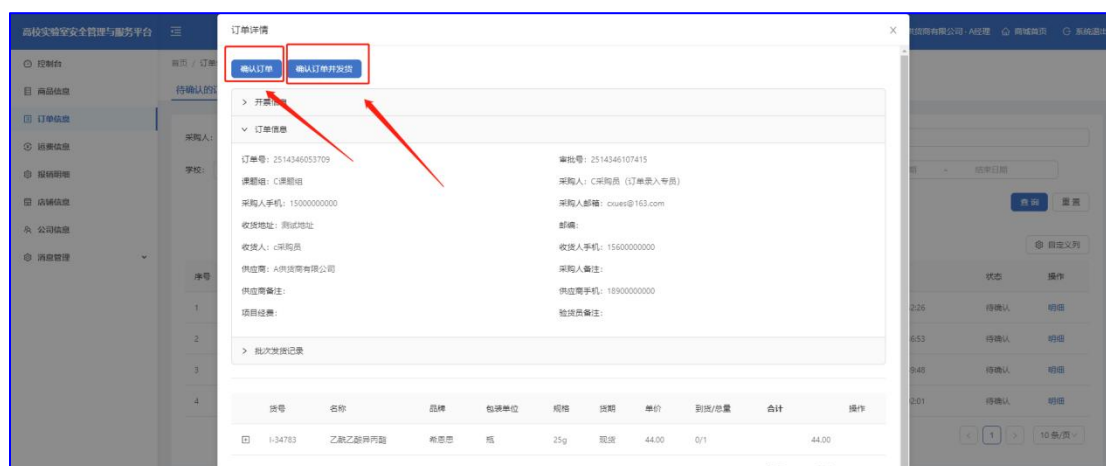
注：销售区域只能选择山东省内的市，其他地区无效。

第六章 订单管理

订单处理流程包括：订单确认和订单发货两个步骤。

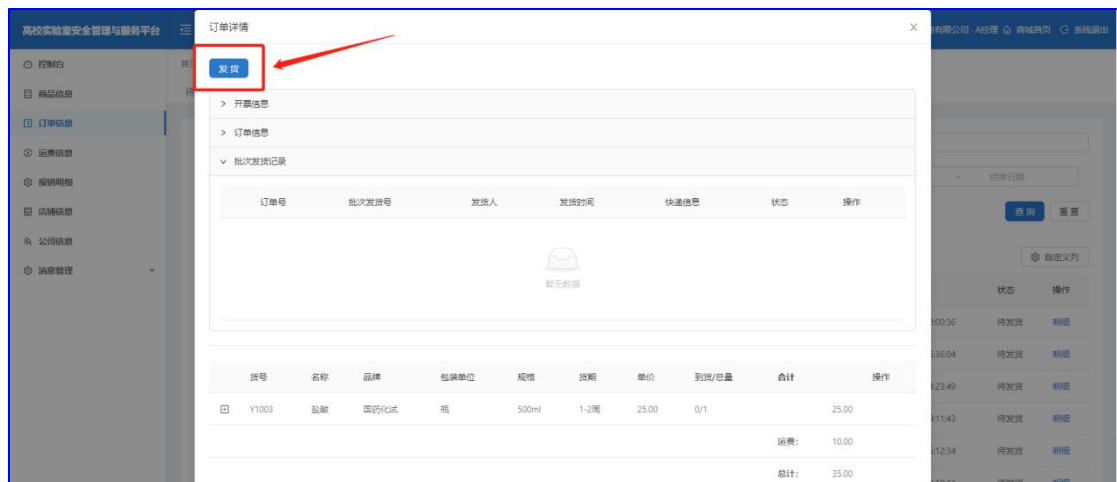
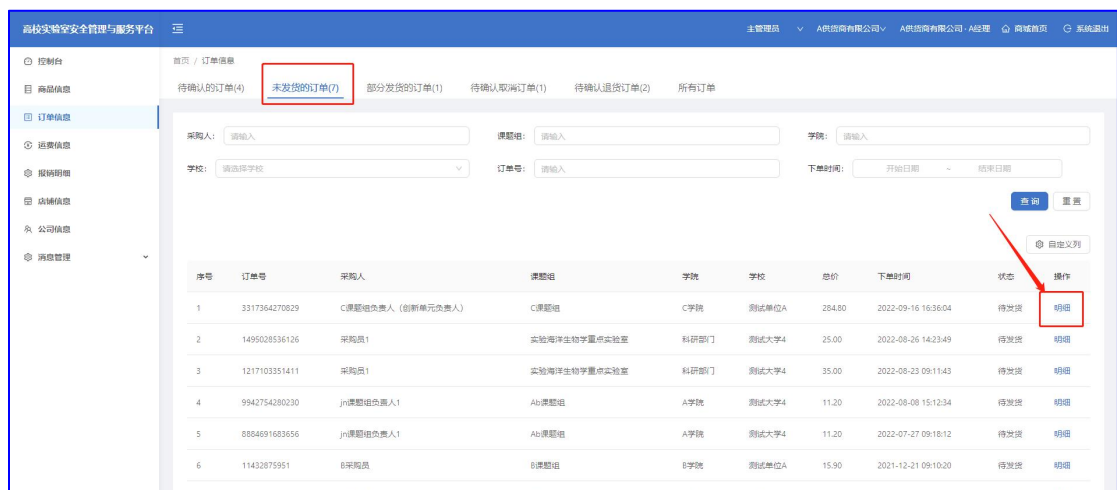
一、订单确认

操作步骤：点击【订单信息】，在“待确认的订单”中点击订单右边的“明细”-“确认订单”，如果直接发货的话，可以点击“确认订单并发货”。

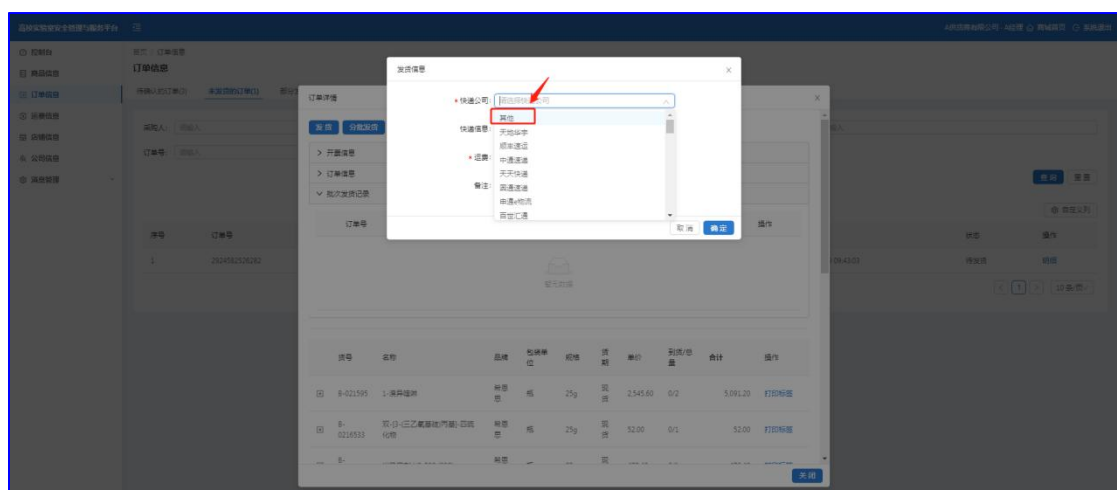


二、订单发货

1. 操作步骤：点击【订单信息】，在“未发货的订单”中点击订单右边的“明细”-点击“发货”。

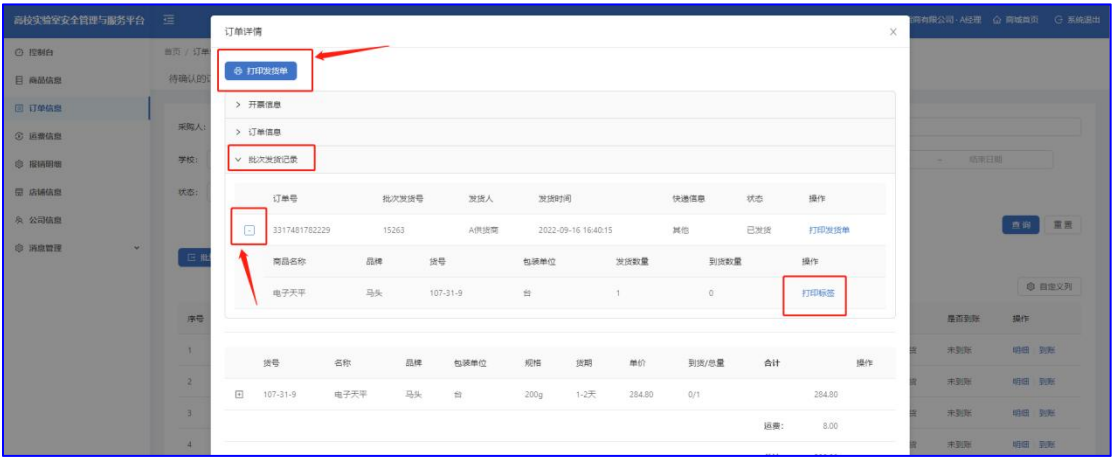


注：发货时，需要选择快递公司，如果是自行配送，快递公司可以选择“其他”。



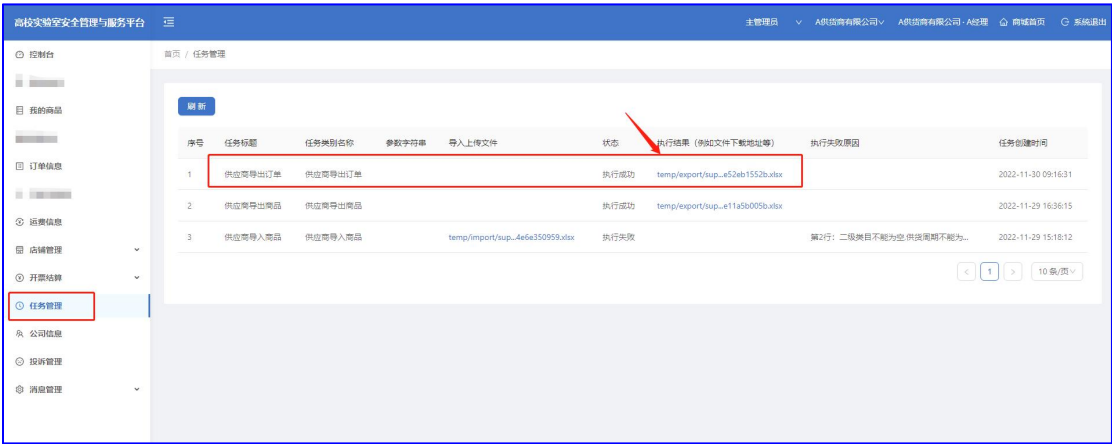
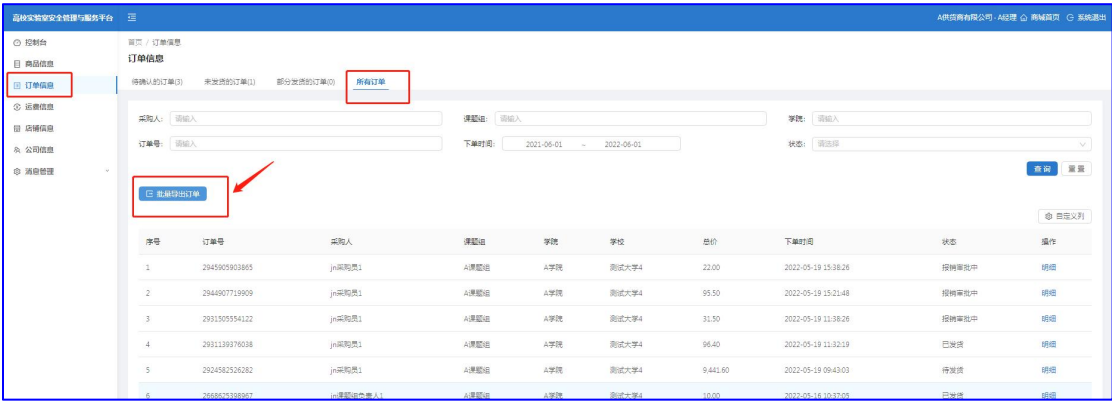
2. 订单发货以后可以打印发货单，有需要的也可打印二维码标签。在“所有订单”里，找到已发货的订单，点击订单右边的“明细”，左

上角可以打印发货单，点击“批次发货记录”下订单号左边的“+”，右侧可打印标签。



三、订单导出

订单导出操作步骤：点击【订单信息】-“所有订单”-点击“批量导出订单”，可将系统内的订单明细导出。导出的订单明细在【任务管理】中下载。



第七章 咨询方式

一、线下联系方式

平台客服

供货商服务电话/微信：

15689969708

技术服务邮箱：ptkfywei@163.com

二、微信公众号

您可以搜索并关注微信公众号【高校实验室安全管理与服务平台】，
会为您提供微信线上咨询。